

教宗本篤十六世

第四十四屆世界傳播節文告

(二〇一〇年五月十六日：耶穌升天節)

在數碼世界中的司鐸與牧民：為聖言服務的新媒體

親愛的弟兄姊妹們！

今年世界傳播節的主題——**在數碼世界中的司鐸與牧民：為聖言服務的新媒體**——是刻意為教會本年慶祝司鐸年而定的。它把注意力集中於數碼傳播這重要而敏感的牧民範疇；在這範疇內司鐸們可發現新的機遇來實行他們從事為聖言服務的職務。教會團體時常使用現代媒體以促進傳播、社會參與，並且與日俱增地在更廣闊的層面上推動對話。然而，近期這些媒體的膨脹發展，以及其日益巨大對社會的影響，在達致有成效的司鐸職務中善用它們就顯得更為重要。

作為司鐸的首要職務，就是必須宣講耶穌基督——道成肉身的天主聖言，並在聖事中向世界傳播祂的救世恩寵。由聖言所召叫和聚集的教會，是天主與萬民所實現的共融的標記和工具；而每位司鐸都被召叫，藉著基督並在基督內建立這共融。這就是司鐸使命的崇高尊嚴與美麗，這使命以特別的方法來回應由保祿宗徒所提出的挑戰：「經上說：『凡相信祂的人，不致蒙羞。凡呼號上主名號的人，必然獲救』。但是，人若不信祂，又怎能呼號祂呢？從未聽到祂，又怎能信祂呢？沒有宣講者，又怎能聽到呢？若沒有奉派遣，怎能去宣講呢？」（羅 10:11, 13-15）。

為了適當地回應今天的文化轉變所帶來的挑戰，而年青人對之顯得特別敏銳，就有需要採用新穎的傳播技術。數碼傳播世界，因著其近乎無限的表達容量，使我們更能欣賞聖保祿的呼號：「我若不傳福音，我就有禍了」（格前 9:16）。隨著新技術愈來愈容易獲得，使那些被召叫去宣講聖言的人，他們所負的責任不僅愈來愈重大，更要求他們一個變得更集中、更有效率和更努力的承擔。司鐸們正站在一個新時代的門檻：隨著新技術創建出能橫跨更遠距離且更深層的人際關係，他們就被召叫更有效地使用媒體為聖言服務來回應。

多媒體傳播的幅員及其豐富的「選單」或會使我們以為僅在互聯網上出現，或只要有空白之處可供填寫就足夠。然而，司鐸們應當在數碼傳播世界中以福音的忠實見證者的身份出現，並行使作為團體領袖的適當角色，此角色藉數碼平台所提供的不同聲音不斷表達自己。因此，司鐸們被挑戰，去採用最新的視聽資源（圖片、影片、動畫、網誌、網站）來宣講福音，這些最新的資源，伴同著傳統方式，就能為對話、福傳和教理講授開創廣闊的新遠景。

靠著使用新式的傳播技術，司鐸們就能夠向人們介紹教會生活，並幫助我們的弟兄姊妹們發現基督的面容。司鐸們早在他們的培育期，就應學會如何充份而適當地使用這些技術，並由健全的神學思想和建基於與上主的不斷對話而來的司鐸靈修反省來引導使用。然而，司鐸們在數碼傳播世界中的存在，不應該是因他們對媒體的知識，而是因著他們司鐸的心，他們與基督的親近。這樣不單能活化他們的牧民服務範圍，而且也能為組成互聯網的傳播絲線注入一個「靈魂」。

在基督內的天主對全人類的慈愛關懷不可只像一件來自過去的工藝品，或一個學術理論般出現於數碼世界之中，而是要像一些具體、現在且迷人的事物般。由此，我們在那世界的牧民臨在務必以向我們的弟兄姊妹們展示出，尤其是向那些經驗著生命的變幻無常和迷失的人展示出：「天主臨近了；在基督內我們彼此屬於對方」（本篤十六世，對羅馬教廷講話，二零零九年十二月廿一日）。

靠著個人應付當代數碼技術的能力，要發展並實踐一個能使天主具體地臨在於今天的世界，並能啟迪我們在建設一個更美好未來的前提下有尊嚴地努力活於當下的來自過去的宗教智慧，又有誰比一位身為天主的人的司鐸更勝任呢？在媒體中工作的度獻身生活的人都肩負一項特別的責任，去開創新形式的相遇、維持人類互動的質素，以及為個人及其真正的靈性需要表達關注。由此，他們能夠幫助這數碼時代的人感受上主的臨在、在期盼與希望中成長，以及親近那供給救恩並促進全人發展的天主聖言。這樣，聖言就能夠橫越由組成「網絡空間」的所有不同「路徑」所交疊而成支路，並展現了天主在任何的時代，包括我們的時代，都有一個當然的位置。因著新的傳播媒介，上主能在我們城市的街道中行走，並停在我們家和我們心的門前，再說一次：「看，我立在門口敲門，誰若聽見我的聲音而給我開門，我要進到他那裏，同他坐席，他也要同我一起坐席」（默 3:20）。

在我去年的文告中，我鼓勵了在傳播世界中的領袖去提倡一個尊重人類尊嚴和價值的文化。這是教會被呼召去在今天的「數碼大陸」（digital continent）行使「文化服務」（*diaconia of culture*）的其中一種方法。靠著在我們手上和在我們心中的福音，在我們不斷注意著那些在繼續尋求上主的人時，我們必須再肯定那份繼續預備天主聖言的道路的需要；事實上，作為福傳的第一步，我們應該鼓勵他們的尋求。在數碼傳播世界的那份牧民臨在，正正是因為它能使我們與其他宗教的追隨者、無信仰者和不同文化的人接觸，並要求著我們對那些不信的人、那些灰心沮喪的人和那些心懷一份深層而未經琢磨的對恆久的真理和絕對的天主的渴求的人有一份敏感。就如依撒意亞先知看見了為萬民的祈禱之所（參見依 56:7），難道我們不能把互聯網視為——好像耶路撒冷聖殿的「外邦人庭院」（*Court of the Gentiles*）——一處那些仍未認識天主的人的空間？

新技術的發展和更大的數碼世界對全人類和每一個人來說都是一個偉大的資源，而且它可作為相遇和對話的刺激。但同樣，這發展對信友來說更是一個偉

大的機會。沒有門能夠或應該對那些以復活基督的名號投身於引領他人的人關上的。特別對司鐸們來說，新媒體提供了永遠新穎而無遠弗屆的牧民機遇，鼓勵著他們去體現教會使命的普世性，並去建立一個龐大而真實的人際脈絡，以及在今天的世界去見證由聽從耶穌——那位為我們救恩的緣故而來到我們中間的永恆聖子——的福音而來的新生命。同時，司鐸們必須時常緊記，他們職務最終的成果是來自基督自己，在祈禱中與祂相遇並聽從祂；在講道中宣講祂和在生活中為祂作證；並在聖事中，尤其是神聖感恩祭和修和聖事中所認識、所愛和所慶祝的祂。

所以，我親愛的司鐸弟兄們，我再度邀請你們機敏地利用由現代傳播媒介而來的獨特機遇。願上主使你們都在由當代媒體所開創的新的「現在」（*agorà*）成為熱誠的福音先驅。

以此信心，我要呼召天主之母和亞爾斯的神聖主任司鐸（*le saint Curé d'Ars*）來保守你們。並懷此心情，我現向你們致以我的宗座遐福。

發自梵蒂岡，二零一零年一月廿四日，聖方濟各沙雷氏瞻禮。

本篤十六世